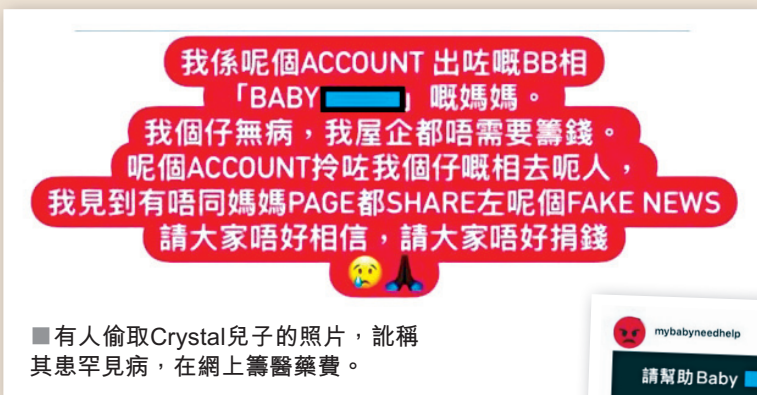


# 網上騙徒盜幼子相訛患癌詐財

## 母闖假帳戶踢爆謊言

【憂事件復活「好大壓力」】



近年家長於社交媒體上載子女的相片及短片蔚成風氣，然而有新手媽媽發現其1歲兒子的相片，竟被騙徒盜用行騙。騙徒訛稱其子患有罕見病神經纖維瘤，「急需20萬元醫藥費」。她感到震怒之餘，亦驚覺私隱遭外泄，即時將社交帳號改為「不公開」。因擔心有人上當，她更到假帳戶「踢爆」謊言，並報警求助。有社工指今次事件只是冰山一角，反映家長忽視網絡安全危機，並帶出子女私隱權需要關注的問題。教育界建議，應從學校加強教育，為新一代灌輸網絡安全意識，以堵塞漏洞。

記者 關英傑  
林家希



揭

發事件的新手媽媽Crystal，其獨生子剛滿1歲5個月，她於去年初為兒子開設Instagram帳號，記載兒子出生後的生活照，由初出生到生日會，乃至平日一家三口出遊的照片，合共發出了數十篇帖文。她稱，該帳號有超過100人追蹤，主要是親友、同事以及其他媽媽群組的成員，因此兒子帳號未有特別私隱設定，跟親友「開心分享」成長歷程，「我不是名人，沒想過騙徒會對團仔有興趣。」

澄清兒子並無患絕症

Crystal說，上月21日晚看到有人在社交媒體，分享一篇男嬰患罕見病急籌醫藥費的Instagram帖文，赫然發現帖文中3張男嬰相片是其兒子。該名為「mybabyneedhelp\_」的帳號在帖文中，聲稱是基層家庭，從事清潔工作，去年底發現兒子患上神經纖維瘤NF1，「本人及太太僅有嘅積蓄都已經花光了，希望有心人可以幫忙，籌募20萬元應付醫療開支。」她驚訝兒子的相片被騙徒盜用行騙，十分憤怒，立刻將兒子帳號改為「不公開」，又向社交平台舉報，避免有善心人受騙捐款。她在兒子及自己的Instagram留言，澄清兒子並無患病，亦不需要籌款，丈夫則報警求助。其後她更在騙徒的帳號留言「踢爆」騙局，但隨即被對方封鎖，無法再留言。

擔心騙徒儲起兒子其他相片另作非法用途，又憂慮行騙帳戶「復活」，每日在各大社交媒體搜尋，好大壓力。

新手媽媽Crystal

不過，事件中已有市民看到籌款帖文捐款。Crystal稱，事後接獲至少7名市民私訊查詢，他們合共捐款逾千元。雖然金額不大，但不滿善心被利用，亦已報警。警方暫將案件列作「企圖以欺騙手段取得財產」，暫未有人被捕。

接獲7人查詢 捐款逾千元

Crystal估計，對方眼見上月初有患罕見淋巴瘤的女教師成功籌得200萬醫療費，因而仿效，十分無恥。過去兩星期，她每日心掛掛，「擔心騙徒儲起兒子其他相片另作非法用途，又憂慮行騙帳戶『復活』，每日在各大社交媒體搜尋，好大壓力。」她補充，事後翻查兒子的帳號，未發現有陌生人或可疑人曾經在帖文留言或「給讚」，形容騙徒一直「無痕瀏覽」其子的私隱。其經歷在朋友圈及媽媽群組引起極大反響，不少媽媽擔心社交媒體帳號「不設防」，成為下一位受害人，紛紛修改私隱設定。隨著社交媒體發達，不少



■在Instagram搜尋「寶寶成長日記」，即時找到數十個帳號，大部分開放給公眾瀏覽。

家長都為年幼子女開設和經營帳號，分享喜悅，光是在Instagram搜尋「寶寶成長日記」等關鍵字，已即時可找到數十個帳號，當中不公開的僅屬少數，其餘帖文都是「公開瀏覽」。香港家庭福利會「網想家」（網絡教育及輔導服務）社工文建康關注事件，他指，家長於社交媒體記錄子女成長及生活片段十分方便，作用有如「電子家庭相簿」，亦方便跟親友及其他家長分享交流「湊仔經」，當獲得親友的讚美和認同時，可以增加自信心和幸福感。

可是，今次事件暴露時下家長忽視社交媒體私隱安全的現況，家庭社工John指出，過去有關網絡安全的議題都集中於學童如何在網上世界保護自己、不要沉迷「上網」，或避免遭到網絡欺凌等，家長主要負責提示及監察子女如何安全「上網」。他坦言，諷刺的是，今次事件反映作為「監察者」的家長，原來亦忽視網絡安全，如在Instagram或Facebook等上載檔案時，未有相應提高私隱設定，變相令子女的私隱不設防。

網絡安全教育須普及至家長

John又提到，小部分家長對社交媒體趨之若鶩，可能因為抱持「門多like（讚）及追蹤者」的虛榮感，令家長更投入及頻密上載子女的影片和照片，「若帳號設為『不公開』，便很難提升流量了。」他認為，網絡安全教育除面向學童，亦要推廣給家長。他舉例，曾有家長忘記孩子長大了，一如既往將子女的照片上載社交媒體，引起子女反感，招致家庭衝突。

育有一對子女的陳太太，一直有將子女的照片上載社交媒體，由初生襁褓照、童年親子相，到近年升中生活全有記錄，不過她指，隨着子女長大，漸漸對她上載的內容有意見，如女兒注重儀容及髮型，對她上載一些攝影效果一般、拍得不夠美的相片十分抗拒。她稱，女兒更曾要求她將相片「下架」，令她十分尷尬。

及至去年底，陳太太未經長子同意，便將其成績單上載到Instagram，引起軒然大波。她稱，兒子就讀中二，對成績要求高，考獲中上成績仍嫌不夠好，在接獲親友短訊稱讚後，兒子立刻找她對質，要求取下相片。為此母子一度冷戰，她其後求助家庭社工協調才稍有好轉。她說，社工解釋子女並非父母的附屬品，而她亦忽視子女長大後，家長亦要尊重對方私隱權及意願。

拘捕騙徒機會微

身兼香港電腦教育學會顧問的裴錦秋中學（元朗）校長梅志文留意到，近10年社交媒體大爆發，過去所教的內容亦需要與時並進，特別是新世代怎樣保障私隱，更是未來學生資訊素養教育的重點，認為要從小向學童灌輸自我保護的知識。Crystal估計，能拘捕騙徒的機會不高，但希望事件盡快告一段落，盼其他家長借鑑其經歷，保護子女的安全。

## 「分享」子女相片 易被惡搞受欺凌

家長將子女相片上載社交媒體，原意是「與眾同樂」、「開心share（分享）」，有社工提醒家長應定期檢查社交媒體的私隱設定，確保安全。

家福會「網想家」（網絡教育及輔導服務）社工文建康指出，家長在網絡公開子女的照片和影片，亦有機會令子女被網絡欺凌，因相關影像可能被陌生人儲存，被惡意製作成為不雅或「惡搞」的「迷因」（memes）圖片。他續稱，個別家長上載的子女照片中，可能不知不覺透露了家庭住址、子女就讀學校及生日等重要資訊，無形中令子女暴露於公眾，埋下安全風險。

文續稱，在社交媒體記錄子女成長故事是家長愛的表現，若有做好預防措施，家長亦可放心分享，建議家長慎選分享的內容，避免透露子女私隱。他建議，家長應嚴格限制能夠瀏覽相片或片段的觀眾，僅供可信任人士觀看。家庭社工John亦指，因應社交媒體會定期更新，帳號的私隱設定或因而改變，家長應不時檢查，若發現有可疑或陌生人進入留言，應立即封鎖，並重設相關設定。



■家福會社工文建康提醒家長，應定期檢查社交媒體的私隱設定。



■在社交媒體「晒娃」(Sharenting)恐引致安全問題。

## 各國立法規管 杜絕晒娃風氣

相關問題不但在港發生，更是全球現象。西方國家稱之為「Sharenting」，由「Share（分享）」和「Parent（家長）」兩字組成，該類父母被稱為「Sharents」；內地則形容為「晒娃成癮」，國家更因網上湧現的「晒娃」直播和短片，提出嚴禁借「網紅兒童」牟利，禁止未成年人出鏡直播，並要求加大監管力度。

法國國會今年初草案，擬定將保護子女的私隱納入父母的法律責任，父母應根據子女的年齡和成熟程度，讓其參與決定。若父母意見不一致，法官可禁止其中一方在未經另一方授權下發布影像，更可裁定父母失去對子女影像的發布權。

部分子女被父母推到鏡頭前，成為「網紅兒童」。內地在2020年要求社交平台嚴格執行身分認證制度，禁止未成年人開設網絡直播，惟仍

有人鑽漏洞，以成人身分註冊和管理帳戶，或帶着子女出鏡，以「客串」為名謀打賞。相關部門其後發布《關於加強網絡文化市場未成年人保護工作的意見》，對未成年人單獨出鏡或由成年人攜帶出鏡超過一定時長，依法予嚴肅處理。



■有家長因隨意上載子女相片到社交媒體，引致家庭衝突。