

POWER T.A.G. 22 - 23

計劃回顧

Power T.A.G.「心·動啟航」計劃以強化青年人及其家庭的內在力量為重點。透過經歷「蛻變、實現和滿足」的過程，促進他們發展成長心態，以應付在生命出現的心理健康挑戰。此計劃以初級和次級預防手法為介入點，服務中學生、其家庭及教師。同時，藉著與不同地區的服務學校和服務單位建立合作伙伴關係，共同創造社區協作行動，以促進各社區之參與，並為青年人及其家庭建構有意義的參與體驗。

**蛻變**

Transformation

蛻變自己

成為更好的自己，
改變「你是誰」，
並成為「你想成為的人」

**實現**

Actualization

實現所想

務實而行，
運用自己所有的能力，
逐步去實現可行的期望

**滿足**

Gratification

滿足所需

同時給予和接受，
達成理想和目標，
愉快追尋並獲得滿足感

Power T.A.G.於過去積極推動「精神健康友善校園321」，提倡締造精神健康友善校園環境的重要性，期望透過與40間服務中學共同協作，為青年人及其家庭建構正向積極且整全的健康生活。今年，本計劃訪問和諮詢了部份輔導主任，他們向我們分享在推動精神健康友善校園曾遇到的機遇及挑戰。在此感謝學校之參與，為本計劃提供了適切且豐富之經驗分享。各位的寶貴意見已融入2023-2024的計劃之中，以支援各校繼續推動精神健康友善的校園環境。

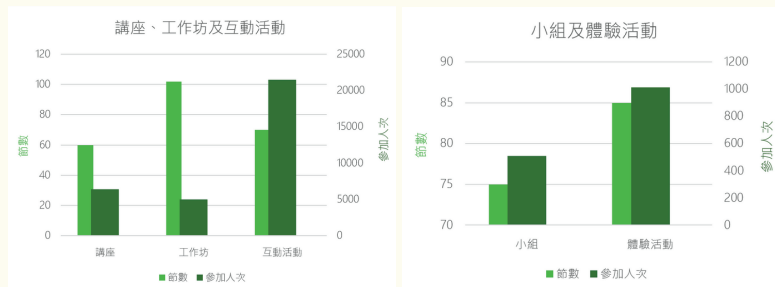
Power T.A.G. - Boosting Inner Strength Project

「心·動啟航」計劃

於2022-2023年度，共有40間由香港家庭福利會提供學校社會工作服務之中學參與Power T.A.G.計劃。計劃的活動形式多樣化，學校可按校本需要彈性參與各項活動。綜合學生、家長、教師和社區的活動、參與人次達37,286，活動節數共有425節。不同的活動都能直接及間接地回應青年人及其家庭的精神健康需要，參加者對計劃給予正面評價，對計劃的活動都表示滿意。

青少年活動

首先，本計劃共進行了60節講座，參加人次達6,440；共進行了102節工作坊，參加人次達5,025；共進行了75節小組，參加人次達510；共進行了70節互動活動，參加人次達21,553；共進行了85節體驗活動，參加人次達1,012。



新興運動體驗



「不好沒關係」健康校園祭

教師活動

本計劃共進行了6節教師培訓及體驗活動，參加人次達186。

「家和大作戰」聯校親子鐳射槍工作坊



靜觀體驗 - 以靜觀有效地自我療癒內心

家庭活動

本計劃共製作4集《家戰 - 拆解兩代矛盾》，成為學校社工預備家庭活動的資源，我們同時透過學校社工把影片轉發給40間服務中學之家長，學生及教師觀看，觀看人次達861。「家和大作戰」聯校親子鐳射槍工作坊透過鐳射槍對戰活動，促進親子合作和團結。出席此活動的家長及學生人次為66。



《家戰 - 拆解兩代矛盾》拍攝花絮

在社區活動方面，Power T.A.G. 計劃亦提倡學生和家庭與社區的連繫。

「城中走走」聯校社區探索日

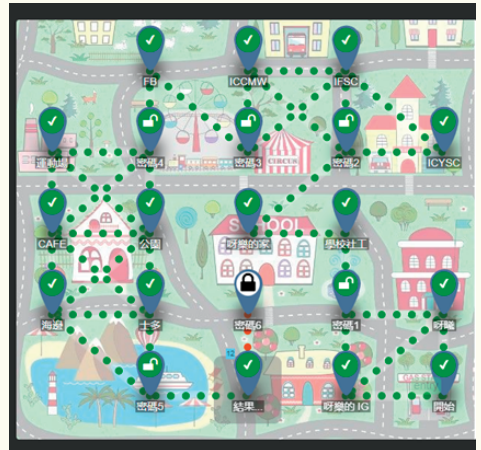
學生組成小隊伍，走進社區作觀察和探索，並加深了解地區人士的需要，藉此提升他們對社區及資源的認識，有助他們建立自己的支援網絡。此活動共有19位學生出席。



「城中走走」聯校社區探索日

「隱形社區」線上探索任務

共有40間服務中學之學生參與，最後獲獎的學生共有83人。



「隱形社區」線上探索任務

「Power On社區大使行動」

招募了36名中三至中五的學生成為「Power On社區大使」，進行了一連串的聯校成長活動：

- 「探索社區」—推動青年人覺察社區需要，加深他們對自身及青年社區的認識；
- 「灌注社區」—發掘個人的內在力量，繼而共同參與社區；
- 「綻放社區」—協作並回饋社區，從而建立能力感。

Power On社區大使行動 啟動禮



Power On社區大使行動 表達藝術體驗

「創意家·社」

共拍攝了5段街訪短片，製作了4段動畫片，以上的短片均放於YouTube平台給予公眾觀看，總觀看人次為1,221。「創意家·社」亦包括了「我全家都好幸福」街頭攤位，以走進社區接觸公眾，促進家庭的連繫感。

「我全家都好幸福」街頭攤位



「T.A.G.真的」街訪節目



Power T.A.G.
Youtube Channel



Power On「社區藝術日」

「Power On社區大使」於2023年8月20日走進社區，在德福廣場二期舉行了「社區藝術日」。「社區藝術日」之主題為「青年社區，由我定義」。在籌備過程中，社區大使分成小組，把他們在活動當中的體驗及想法整合為作品，透過不同的藝術形式向社會大眾展示青年人的多面向，期望打破社會對青年人的不同標籤。在活動當天，社區大使通過與公眾人士交流及介紹四大藝術展區，具體地讓大眾了解青年人的真實想法。



展區：看著我不妨『清』一點



展區：Stay "Hear" (聆聽·同在)

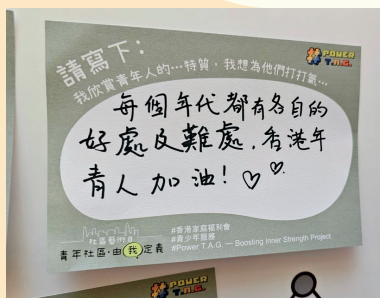
社區大使及公眾人士對「社區藝術日」給予正面評價。對社區大使而言，他們認為能以「社區藝術日」作平台向公眾表達自己，並代表這一代的青年人與公眾對話，對此他們感到十分感恩和滿足。有社區大使表示與公眾人士交流後，他們能從不一樣的角度去了解父母的想法，並表示他們更願意與家中父母溝通。



展區：萬般皆下品，唯有讀書高?



展區：隔閡



公眾留言



Power On社區大使各有崗位，向公眾介紹不同展區的內容及訊息

公眾人士表示參觀了「社區藝術日」並與社區大使交流後，他們更了解青年人的難處，明白與青年人溝通的時候需保持開放態度，及耐心聆聽他們的想法。有公眾人士欣賞是次「社區藝術日」能給予青年人一個平台去表達自己，能大大加強青年人的自信心，讓他們發掘自身的強項。

2022 - 2023年度Power T.A.G.完滿結束，感謝40間服務中學於過去一年對Power T.A.G.「心·動啟航」計劃的支持，期望所有參與本計劃之參加者皆有所得著及成長。家福會青少年服務於來年會繼續支援青年人、家庭及校方，與各持份者在面對精神健康挑戰上共同努力。